

The author is not a native speaker of Spanish. I apologize for any misspellings, typos, incorrect grammar or just plain wrong use of the Spanish language. I do recognize that there are many words throughout this document that do not have the proper diacritical marks (í, é, ó, ñ, etc.) This is a function of Microsoft Word's inability to deal with Unicode and the difficulty of adding each mark in, one by one. If anyone wants to send me corrections of my Spanish, it would be greatly appreciated and taken as a kindness and professional courtesy. –Carol Hixson

## **Slide 1 Marketing**

### **Slide 2**

Esta sesión cubrirá estrategias para popularizar los repositorios institucionales, incluyendo la identificación de su público, modificando o redefiniendo la visión del repositorio y promocionándolo en las diferentes comunidades de usuarios.

### **Slide 3**

Aquí se puede apreciar nuestro archivo; el Scholars' Bank

### **Slide 4 Visión inicial**

Como ya he dicho, nuestro objetivo desde el comienzo era el de ser una parte del movimiento mundial tendiente a reformar o cambiar el modelo de comunicación académica. Nuestra visión inicial era de obtener el trabajo de la facultad mediante la remisión directo de los

autores mismos. Al mismo tiempo esperábamos que todo mundo sería de acuerdo con el modelo de acceso abierto.

## **Slide 5 El comienzo**

La primera comunidad que creamos era la del departamento de economía y la segunda era la de la biblioteca. Las creamos para darle la bienvenida a gente de la universidad al uso de un repositorio institucional

## **Slide 6 Primeros ocho meses**

En los primeros ocho meses de la existencia del Scholars' Bank, nosotros adquirimos sólo noventa y tres documentos. De estos 93 documentos,

- 12% eran de la biblioteca, en forma de artículos o presentaciones de bibliotecarios.
- 11% eran contribuciones de la esposa de un miembro de nuestro equipo (una profesora en psicología).
- 5% eran trabajos de la facultad y los estudiantes del Colegio de Planeamiento, Política Pública, y Administración.
- La gran mayoría (72%) eran ensayos del departamento de economía.

Nosotros habíamos obtenido el permiso del editor de esta colección de remitir los ensayos al repositorio. Él ya había contribuido los papeles al repositorio disciplinario de RePEC y él estaba contento de dejarnos remitir otra copia de los ensayos a nuestro archivo, siempre y cuando que él no tuviera que hacer nada para la remisión.

Después de ocho meses de trabajo extensivo, hablando a profesores de manera individual y tratando de crear interés en el archivo, teníamos sólo 93 documentos. En general, los profesores tenían poco interés. Algunas veces, algunos profesores mostraban cierto interés, pero el caso es que no habría resultados concretos.

El problema que se presentaba es que la facultad raramente hacía lo que habría dicho. La falta de cooperación o seguimiento es uno de los grandes desafíos que debemos enfrentar. Nosotros nos dimos cuenta de que necesitamos un cambio grande, si queríamos tener un archivo útil y viable.

## **Slide 7 Retos culturales**

Los retos que encontramos en establecer y hacer crecer el archivo eran y son de tipo cultural, técnico, y práctico.

Entre los retos culturales son:

- Preocupación con los derechos de propiedad intelectual
- Preocupación con la autenticidad de las remisiones
- Tecnofobia

## **Slide 8 Retos prácticos**

Los retos prácticos que se suelen presentar son :

- Tiempo
  - la falta de tiempo de la facultad de pensar en algo nuevo y hacer algo que no tenga ningún beneficio inmediato
  - la falta de tiempo de nuestro equipo de establecer todos los contactos necesarios y de reestablacer contacto varias veces con la misma persona (que es necesario para tener un resultado concreto)

- La falta de tiempo por modificar el programario
- La dificultad de identificar el contenido
- Identificación de los posibles autores y comunidades
- Adquisición del mismo contenido

## **Slide 9 Retos técnicos**

Los retos técnicos son problemas con el programario, como:

- El modelo de remisión
- La pantalla de remisión (la cual no se puede modificar fácilmente)
- Los metadatos y la jerga sobre ellos en la pantalla de remisión
- La falta de control de las versiones y los problemas de revisión
- La interfaz para los usuarios

## **Slide 10 Estrategias**

Para responder a los retos, nosotros desarrollamos varias estrategias de que voy a hablar ahora, como:

- Desarrollar el contexto local
- Explicar el contexto mundial
- Obtener contenido que atrae más contenido
- Publicidad
- Mejorar el servicio

## **Slide 11 Enlaces a más información**

En nuestra página de entrada al archivo tenemos enlaces (**arrow**) a nuestro contexto – contexto local y mundial.

Estas son páginas fuera del servidor del archivo. Existen en el servidor principal de Web de la biblioteca. Yo las creé y también sigo modificando las páginas regularmente. Consulté con el equipo

sobre el diseño de estas páginas y el equipo me ayuda de vez en cuando con el contenido de ellas.

## **Slide 12 Contexto local**

El diseño de las páginas contextuales es aquel en el cual hay un “bar de navegación”. El bar de navegación aparece en cada página.

Existen muchas otras páginas de contexto y hay varios hiper-enlaces que conducen a las otras páginas. Pero queremos que el bar de navegación sea más simple, con pocos enlaces básicos.

## **Slide 13 Enlace al contexto local**

Para llegar a las páginas de contexto, hay que clicar (**click**) en el enlace de “About Scholars’ Bank”

## **Slide 14 Desarrollar el contexto local**

Nuestra página de acogida es la primera donde se ve el bar de navegación. Ahora voy a hablar de algunas páginas específicas y lo que intentamos con ellas.

## **Slide 15 Desarrollar el contexto local**

El desarrollo del contexto local utiliza algunos principios, como:

- Proveer información general de los servicios usando un lenguaje simple
  - donde evitamos la jerga
- Personalizar la información – voy a explicar este concepto un poco más
- Responder a preocupaciones o preguntas de interés local
- Utilizar la redundancia – voy a explicar en un momento lo que quiero decir
- Proveer bastante detalle – pero no demasiado

Voy a mostrar algunos ejemplos y a continuación explicar estos principios un poco más.

## **Slide 16 Proveer un panorama general**

Una parte básica del contexto local es la de resumir los servicios, y explicar lo que se puede esperar del archivo. Explicamos los beneficios en términos muy breves aquí en esta página pero hay mucho más detalle en otras páginas.

Para la universidad un beneficio es el de más publicidad para la investigación desarrollada en la institución.

Esperamos más tarde la liberación de fondos económicos actualmente dedicados a costosas suscripciones de periódicos de la biblioteca.

Este último beneficio es todavía un sueño.

## **Slide 17 Personalizar la información**

Tenemos páginas dedicadas a la facultad, con enlaces a las cuestiones de interés para ellos. Nosotros supimos cuales eran los asuntos más importantes para la facultad luego de muchas conversaciones con ellos.

Aquí el primer hiper-enlace (**arrow** ) llega a una página donde explicamos los beneficios para ellos como autores y miembros de la facultad de la universidad.

## **Slide 18 Beneficios para la facultad**

Aquí en esta página tratamos de explicar los beneficios para la facultad. Son los beneficios que descubrimos conversando con individuos miembros de la facultad. Son las razones que parecen tener más sentido para ellos.

Damos énfasis en razones como:

- Para el autor, hay un incremento de audiencia, puesto que los contenidos académicos en sitios web abiertos son consultados más ampliamente que los cerrados. Eso es un hecho bien conocido ahora.
- La inclusión de un trabajo académico en un repositorio institucional aumenta el perfil de un autor a escala mundial, incrementando el impacto de la investigación que él desarrolla.

## **Slide 19 Anticipar las preguntas**

También tratamos de anticipar las preguntas.

Después de muchas conversaciones con la facultad, los administradores, y los estudiantes, tenemos buena idea de cuales son las preocupaciones frecuentes. Esta página es un lugar donde intentamos responder a dichas preguntas o preocupaciones. Las Preguntas Pedidas más frecuentemente

Los profesores tienen bastante inquietud por una posible reacción negativa de las editoriales tradicionales, con el consiguiente miedo a la pérdida de perspectivas de promoción.

## **Slide 20 Preguntas típicas**

Copyright y los derechos de los autores y de los editores es una preocupación típica. Proveemos información para explicar los derechos y responsabilidades tanto de autores como editores.

La disponibilidad del texto de los artículos de revistas a través de las páginas web institucionales debe ir acompañada de la retención por los autores del derecho de autor o del derecho a la reutilización del contenido.

## **Slide 21 Utilizar la redundancia**

Aquí hay un ejemplo de una respuesta en la FAQ que se puede encontrar en otra forma en otras páginas. Queremos que el público pueda encontrar la información que necesita. **(next screen)**



## **Slide 22 Utilizar la redundancia**

Aquí se ve la misma información pero en forma un poco diferente. Se llega a esta página después de seguir enlaces de otras páginas. Repetimos la misma información en varios lugares.

## **Slide 23 Proveer bastante detalle**

Siempre proveemos una explicación simple seguida de una explicación mucho más detallada. Las explicaciones más detalladas se encuentran con los hiper-enlaces, como aquí (**arrow**)

## **Slide 24 Submitting to Scholars' Bank**

Ésta es una guía muy detallada explicando el proceso de auto-remisión, con vistas de las pantallas que se encuentran en la remisión de un documento al archivo. Los estudiantes y mis colegas en la biblioteca son los que más utilizan esta guía hasta este momento.

## **Slide 25 Explicar el contexto mundial**

Cuando hablamos directamente con la facultad o los administradores de la universidad, explicamos el contexto mundial en términos muy básicos, sin mucho detalle. En nuestras páginas contextuales, proveemos más detalle y muchos enlaces a sitios importantes.

Uno de los asuntos en los cuales nosotros tratamos de educar a nuestra comunidad universitaria es el punto del libre acceso a la

información y nosotros acentuamos a ellos sitios tales como el Wellcome Trust. Es importante chequear este sitio.

## **Slide 26 Noticias del movimiento mundial**

Trabajamos mucho para explicar el contexto mundial. Lo básico es utilizar la función de Editar las Noticias de DSpace para concentrar la atención de nuestro público a lo que está sucediendo.

Como se ve aquí, cambiamos las noticias frecuentemente. Busco las noticias que van a interesar a nuestra facultad. (**first arrow**)

De acuerdo con nuestra política de proveer más detalles para los que quieren más, existe un enlace a otra página con más información. (**2nd arrow**)

## **Slide 27 Noticias más detalladas**

Esta página tiene hiper-enlaces a muchas más noticias, como el Open Access News Blog. Este se modifica cada día con noticias en el mundo de acceso abierto.

Tratamos de personalizar la información. Para ello presentamos enlaces a artículos sobre la actividad de otras universidades y otras facultades.

También hay noticias específicas de la Universidad de Oregon

## **Slide 28 Educar**

Explicamos el crisis de la comunicación escolar y proveemos los enlaces a la información detallada. (**arrow**)

## **Slide 29 Educar**

Con los enlaces tratamos de presentar asociaciones de interés para nuestra facultad. (**arrow**) En este punto nosotros tenemos en cuenta no sólo las asociaciones conocidas por los bibliotecarios. Buscamos noticias de declaraciones sobre el acceso abierto hechas por asociaciones académicas o de disciplinas específicas para poder convencer a la facultad.

## **Slide 30 Sherpa**

Puesto que muchos profesores tienen miedo de perturbar las relaciones tradicionales con los editores en relación con el copyright, siempre introducimos este sitio, Sherpa, donde se pueden buscar las políticas sobre copyright de muchos editores. Aunque en el sitio no haya una política de sus propios editores, este sitio sirve de hacer la facultad pensar y darse cuenta de que tienen el derecho de negociar con sus editores.

Cada vez que hablo con un individuo o un grupo, hay mucho interés en este sitio.

## **Slide 31 Política ejemplar**

A los profesores siempre les interesa ver la política de Elsevier. (**arrow**) A ellos les sorprende ver que se trata de un editor verde, eso quiere decir que permite a los autores presentar su trabajo final en sitios abiertos, con ciertas condiciones – claro.

## **Slide 32 Obtener un contenido atractivo**

Una de nuestras estrategias más básicas es la de atraer algunos ejemplos del contenido deseable y usarlos para atraer más contenido. Buscamos una masa crítica de contenido para que los autores y editores vengan a nosotros pidiendo el establecimiento de las comunidades y colecciones. Hemos comenzado de llegar a ese punto.

Ese es un ejemplo del prestigioso periódico Oregon Quarterly que acabamos de adquirir. Es un periódico impreso y los editores nos dan el contenido en forma digital para publicarlo por primera vez en forma digital.

### **Slide 33 Pensar de nuevo y reestructurar**

Como ya he explicado en la sesión de las políticas, hemos ampliado mucho la definición del tipo de contenido que aceptamos en el archivo. Ahora tenemos todos estos tipos de contenido, como:

- Contribuciones de la facultad
  - Documentos de individuos y de grupos
- Contribuciones de la biblioteca
  - Archivos digitales de la universidad
  - Guías de búsqueda
  - Artículos, presentaciones, etc.
- Publicaciones del campus
  - Boletines y periódicos
  - Documentos de planificación
- Contribuciones de los estudiantes
  - Tesis y disertaciones
  - Proyectos especiales
  - Grupos de investigación
- Miscelánea

### **Slide 34 Categorías de las remisiones**

Scholars' Bank ahora tiene más de 1100 títulos con muchos más ficheros. El contenido tiene un carácter bastante distinto que al principio. Estos porcentajes son de julio. Hoy en día hay un poco más contenido de la facultad y de los estudiantes.

Ya les he mostrado muchos ejemplos del contenido. Voy a mostrar sólo algunos pocos ejemplos más- los que consideramos importantes para el crecimiento del archivo

### **Slide 35 CultureWork**

CultureWork fue importante por ser el primer periódico académico en nuestro archivo y por ser la primera vez que los editores expresaban la intención de utilizar tanto nuestro repositorio como el archivo oficial para las entregas. Utilizamos esta colección para mostrar las posibilidades para este tipo de contenido en el repositorio.

### **Slide 36 Economic working papers**

Esta colección ahora tiene 101 documentos que representa una de las colecciones más extensivas en el repositorio. Es la colección con más contenido de la facultad y ha inspirado por lo menos dos otras colecciones.

### **Slide 37 Colecciones para profesores individuales**

La comunidad de Faculty Research (investigaciones de la Facultad) es donde se establecen las colecciones personales de la facultad. Esta comunidad ha crecido bastante. Sólo tres meses después de establecer la comunidad tenemos colecciones personales para 5 profesores. Utilizamos este modelo también por los bibliotecarios.

### **Slide 38 Inside Oregon**

“Inside Oregon” fue el primer boletín significativo del campus. Esta publicación presenta las noticias del campus y ahora se puede buscar los nombres de muchos profesores en el repositorio y encontrar información sobre ellos en las entregas de este boletín bi-semanal. A ellos les gusta encontrar su nombre en el archivo.

### **Slide 39 Arts and Letters Colloquium**

Con esta colección estudiantil hacemos una conexión muy importante con la instrucción. Como ya he dicho en la última sesión, esta colección representa los resultados de investigaciones realizadas para un curso. El curso continúa y vamos a seguir añadiendo los papeles de los estudiantes de este curso.

### **Slide 40 Dissociation**

Esta nueva colección representa la primera vez que hacemos la digitalización de entregas retrospectivas de un periódico. Creemos que va a ser un modelo nuevo para el campus. Todavía existe un gran interés fuera de la universidad en esta colección. Este es un periódico semanal de la disciplina de estudios sobre la disociación psicológica.

Casi no existen copias del original.

## **Slide 41 Dissociation**

Dentro de la colección, cada artículo es una remisión (o envío). El editor del nuevo periódico de la disciplina ya ha anunciado la comunidad por el antiguo periódico dentro de nuestro repositorio y hay enorme interés entre sus colegas. Ella quiere hacer un anuncio en la prensa juntamente con la biblioteca. Los esfuerzos como éstos son muy importantes en promover un repositorio.

## **Slide 42 Publicidad**

Nosotros utilizamos varias estrategias para promover el archivo, como estos. Voy a mostraros algunos ejemplos para explicar lo que quiero decir aquí.

## **Slide 43 Noticias**

Una parte de la promoción perpétua consiste en actualizar las noticias.

Añadimos contenidos semanalmente, generalmente en gran número. Tenemos un “backlog” de materiales para remitir al repositorio. Cada dos o tres semanas anunciamos el número de títulos que se encuentran en el archivo. Alcanzamos más de mil títulos el 18 de agosto. (**arrow**) y más de 1100 el 2 de septiembre.



## **Slide 44 Continuar la promoción**

Cuando remitimos el boletín del campus, “Inside Oregon”, en el repositorio, hubo un artículo en la próxima entrega del boletín anunciando el Scholars’ Bank archivo. Puesto que “Inside Oregon” es una publicación realizada originalmente en la web, el artículo tiene un hiper-enlace a Scholars’ Bank. Nosotros recogimos - o cosechamos - las entregas en forma PDF y los hiper-enlaces funcionan dentro del PDF. Entonces, recogimos una página estática de Scholars’ Bank como una parte de esta entrega del boletín. Ahora esta entrega está en Scholars’ Bank. Se puede ver que es una conexión casi incestuosa.

## **Slide 45 Continuar la promoción**

He mencionado los premios para los estudiantes celebrando sus investigaciones y la colección conteniendo su trabajo en Scholars’ Bank. Tuvimos una recepción en homenaje de los estudiantes que obtuvieron el premio. Hubo publicidad sobre el premio así como la recepción en el boletín de “Inside Oregon”. También, dos de los estudiantes han dado unas presentaciones sobre sus experiencias en esta materia. Nuestros autores nos ayudan a promover el esfuerzo.

## **Slide 46 Utilizar a los bibliógrafos en el esfuerzo**

Pedimos la ayuda de nuestros colegas – los bibliógrafos – en identificar comunidades y colecciones. Hasta hoy ocho o nueve de las comunidades o colecciones en el archivo existen por causa de los contactos originalmente hechos por los bibliógrafos. Generalmente, ellos hablan del archivo con un profesor o estudiante y coordinan una reunión conmigo y un grupo de profesores para explicar el servicio y discutir las posibilidades. Este es un ejemplo de una comunidad con varias colecciones establecida con la ayuda de uno de mis colegas.

### **Slide 47 Relatar las historias de éxito**

Una estudiante candidata para un doctorado remitió su disertación a Scholars' Bank. Algunas semanas más tarde, un editor de un libro estaba investigando su tema en Google y encontró esta referencia a la disertación de nuestra estudiante en Scholars' Bank. El editor se puso en contacto con la estudiante y le pidió escribir un capítulo para su nuevo libro. **El libro acaba de ser publicado.**

### **Slide 48 Relatar las historias de éxito**

Le pedí a esta estudiante escribir un testimonio de su experiencia. Ahora este testimonio está enlazado con varias páginas contextuales de Scholars' Bank, como, por ejemplo, las páginas de "What's in it for me?" para la facultad y los estudiantes. Puesto que esta estudiante también trabaja como miembro de mi departamento, una parte de su labor en el futuro consistirá en hacer contacto con los nuevos candidatos de doctorado e invitarles a remitir sus disertaciones al repositorio.

### **Slide 49 Trabajar con los aliados conocidos**

He mencionado antes que el Departamento de Economía fue la primera comunidad establecida en el archivo. Cuando un profesor de este departamento quiso establecer una colección de los trabajos de honor de los estudiantes de su departamento, le ayudamos a que ello fuera posible. Es interesante que el departamento académico digitalizó todas las tesis y nos dió la información que nos permitió contactar a los estudiantes para obtener los permisos. **(more)**

Hemos establecido también otra colección con esta comunidad. Aparentemente, cuando hay una experiencia positiva con un grupo o comunidad es más fácil convencer a los otros miembros de la comunidad de los beneficios del archivo.

### **Slide 50 Enlazar a los documentos**

Nuestra política es de catalogar todos los periódicos o boletines que aparecen en el repositorio. Eso tiene dos funciones: primero, informa a nuestro público inmediato (la facultad, los estudiantes y los empleados de la Universidad) de la existencia de la publicación y del archivo, con los hiper-enlaces (**arrow**). Al mismo tiempo, el registro de catalogación aparece en WorldCat donde el mundo entero pueda descubrirlo.

### **Slide 51 Hacer conexiones con otros repositorios**

Otra parte del contexto mundial es establecer conexiones con los buscadores en repositorios que cumplen con el protocolo OAI-PMH, tales como OAIster, ARC, MyOAI, o Google Scholar. Esos registros de acceso abierto facilitan el número de citas que reciben. Queremos que los investigadores del mundo puedan descubrir el contenido de nuestro archivo. (**arrow**) Aquí se ve un título de nuestro archivo encontrado en OAIster.

## Slide 52 Proveer las estadísticas de uso

A los profesores le interesan el impacto de sus publicaciones. El impacto se mide a través de las citas a la revista, al autor, o al propio artículo, de acuerdo con los criterios o fuentes del Instituto de la Información Científica (ISI). Estamos trabajando ahora en proveer este tipo de información para los contribuidores del archivo. En un repositorio como el nuestro este impacto se mide en:

- Cantidad de descargas
- Número de veces que se accede a un artículo
- Su inclusión como enlace en otras páginas de Internet

## Slide 53 Proveer las estadísticas de uso

Estamos experimentando con las estadísticas en Scholars' Bank. Queremos proveerlas a nuestros autores. Esta página representa las estadísticas de sólo tres meses de acceso al archivo y muestra los golpes – el número de veces que se accede a cada documento. Como he explicado en otra sesión, las estadísticas de este tipo existen sólo en nuestro sitio de prueba.

## Slide 54 Mejorar el servicio

Existen varios métodos para mejorar el servicio. El programario mismo sigue desarrollándose, gracias a los esfuerzos de la comunidad global de DSpace, así como por el trabajo como nuestros colegas en la Universidad de Minho, por ejemplo. Algunos mejoramientos del programario son: **(more – don't change slides)**

- Texto completo (que nosotros implementamos cada noche de un “cron job”)
- Estadísticas (que estamos listos para implementar)
- Modificación de la pantalla de remisión (que ayuda con los metadatos específicos a una colección)
- sub-comunidades (que ya implementamos y que nos permiten organizar mejor los documentos)
- Enlace entre colecciones (que implementamos como se puede ver en otra diapositiva que viene)

## Slide 55 Texto completo

Fue la capacidad de proveer texto completo que convenció a los editores de varias publicaciones de depositar sus entregas en el archivo. Aquí se ve los ficheros (**arrow**) del texto completo creados por Media Filter do los ficheros originales remitidos en el archivo.

## Slide 56 Enlace entre colecciones

El mismo documento o remisión de cualquier tipo puede aparecer como parte de varias colecciones. Esta modificación del programario nos ayudó a atraer la atención a las remisiones así como a ampliar varias colecciones distintas.

Un uso típico para nosotros es el de crear una colección para un individuo utilizando las contribuciones ya realizadas en otra colección, como les he mostrado en la otra sesión. Se puede hacer la misma labor a fin de enfatizar varios métodos para organizar los documentos. Por ejemplo esta tesis aparece en la colección específica del departamento de psicología (**next slide**)

## Slide 57 Enlace entre colecciones

Y también dentro de la colección de todas las tesis de la universidad. **(arrow)** (Esa es otra estrategia para convencer la Escuela de los Graduados de aceptar el archivo. Esperamos que la presión de la facultad de los distintos departamentos les convenza.

## Slide 58 Mejorar el servicio

Algunos mejoramientos de nuestro servicio son:

- Digitalización de los documentos (que ahora comencemos)
- Apoyo y gestión de la propiedad intelectual (que ofrecemos para ayudar a la facultad)
- Desarrollo de más contexto específico
- Modificación de la interfaz de usuario (que esperamos hacer si hay tiempo y tenemos el conocimiento necesario)
- Contribuir al desarrollo del código (otra vez, que esperamos hacer si hay tiempo y conocimiento necesario)

## Slide 59 La interfaz del usuario

La interfaz de usuario es una parte fundamental en el proceso de desarrollo del sistema y es la parte del sistema que facilita al usuario el acceso a la información. En este sentido, la interfaz determinará en gran medida la percepción e impresión que ellos tendrán de la aplicación. En efecto, una interfaz débil puede llevar al fracaso aún cuando hay una implementación sólida y un buen diseño. **(more – don't change slides)**

Hay varios problemas con la interfaz. Nosotros ya hemos contribuido con una modificación del código para mejorarla, como ya expliqué en la primera sesión. Otro problema existe con las etiquetas de la información, aue no se puede modificar sim modificar el código del programario. Se debe poder modificarlas simplemente con cada colección con la interfaz administrativa.

Hay problemas significantes con las búsquedas. Por ahora, concentramos nuestro esfuerzo en desarrollar guías explicando el funcionamiento de las búsquedas dentro de Scholars' Bank.

### **Slide 60 Crecimiento del repositorio**

El 2 de septiembre superamos 1100 remisiones en el archivo. Eso es un éxito muy personal. Yo decidí concentrar mucho de mi tiempo personal este año en el archivo. 300 de las remisiones son remitidas personalmente por yo misma y soy yo quien establecí todas las comunidades y colecciones. Creo que un repositorio necesita el trabajo concentrado de una persona para tener éxito.

Con esta diapositiva se puede ver la actividad de las remisiones del comienzo hasta agosto de este año y ver que el mayor crecimiento ocurrió en los últimos meses. Creo que esta actividad muestra el éxito de nuestras estrategias. Ahora varios grupos nos piden nuestra ayuda de crear las comunidades en el archivo y añadir sus contenidos.

## **Slide 61 Crecimiento del repositorio**

En los últimos 8 meses hemos obtenido 78 de todo el contenido del archivo. Aquí se puede ver que casi todo el crecimiento ocurrió en este año --y todavía nos faltaba 4 meses cuando yo medí el uso.

## **Slide 62 Retos para le futuro**

Para las universidades, el establecimiento de un repositorio o depósito institucional permite a la institución publicitar su investigación y sus programas educativos ofreciendo acceso a las obras de su personal. La calidad de los resultados académicos de una universidad constituye una propaganda eficaz para la institución.

La calidad del contenido académico en un repositorio institucional tiene que estar asegurada. Por amor a su propia reputación, nuestra universidad desea asegurarse de que los contenidos académicos de un archivo como lo nuestro son de alto nivel. Nosotros tenemos un reto significativo con nuestra administración. Hablamos con varios grupos administrativos desde hace más de un año. Encontramos bastante resistencia al archivo. Decidimos seguir construyendo el archivo con la esperanza de convencerles de su utilidad. Creo que hemos llegado a la hora de hablarles otra vez.

Otro reto es que necesitamos refinar nuestro programa de preservación. Con el archivo, hemos aumentado las esperanzas de nuestra comunidad. Debemos ser responsables y hacer todo lo posible para asegurar la existencia permanente del contenido. Para poder hacerlo, tenemos que mantener nuestro conocimiento técnico. Es un reto enorme porque todo cambia rápidamente y no tenemos mucho personal.

Otro reto es convencer a los autores de remitir sus propios documentos al archivo. Creo que no podemos sustentar una infraestructura donde nosotros remitimos más y más contenido para los autores.



## **Slide 63 Estrategias para el crecimiento futuro**

Algunas estrategias para el futuro:

- Continuar de adquirir los contenidos – hay mucho más y ahora es más fácil vender la idea del repositorio puesto que tenemos 1100 contribuciones
- Continuar la labor de promoción – de toda manera
- Trabajar más directamente con las clases, ayudar la instrucción
- Todavía queremos establecer un grupo consultivo
- Tenemos que desarrollar guías de búsqueda
- Queremos Contribuir más al desarrollo del programario de Dspace
- Necesitamos Refinar y promulgar las estadísticas de uso
- Hay que Integrar el repositorio dentro del nuevo diseño de las páginas web de la biblioteca
- Debemos estimular para que los bibliógrafos ayuden más con el esfuerzo

## **Slide 64 Agradecimientos**

Quiero agradecer a mis colegas así como a los otros miembros de nuestro equipo por toda la ayuda brindada así como por sus contribuciones. Asimismo, quiero dar las gracias a los empleados de mi departamento por todo el trabajo que han realizado con las remisiones

## **Slide 65 Información de contacto**

Quiero decirles que si vosotros estáis planeando crear un archivo o bien si necesitáis resolver cualquier aspecto relativo a este estoy a vuestra disposición. Si vuestras preguntas son muy técnicas yo las traspasaré a otra persona de la biblioteca de la UO que sea idónea para darles la respuesta adecuada.

